

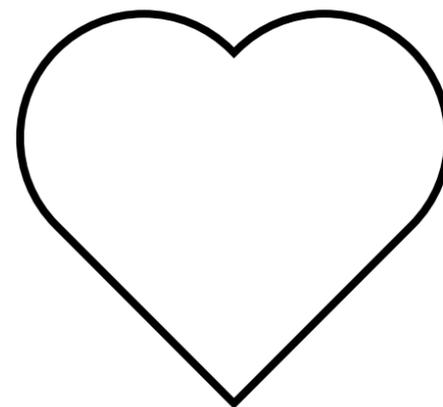
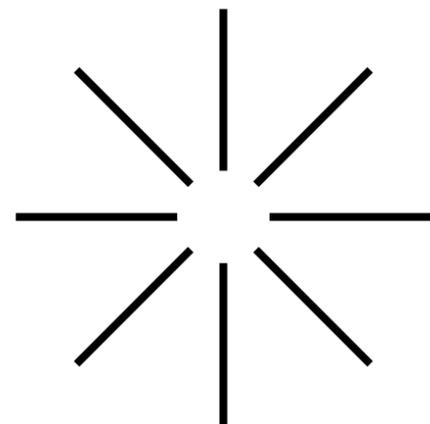
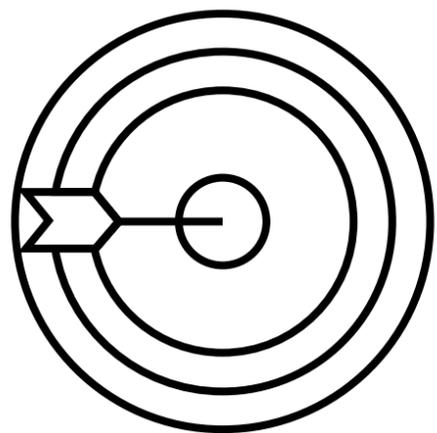
МОЛОДЕЖНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО —
ВЫЗОВЫ И ДРАЙВЕРЫ
РАЗВИТИЯ

РАШОУНЬ®

АГЕНТСТВО И СПИКЕР

Более 8 лет помогаем создавать, развивать
и выводить бренды на рынок Екатеринбурга,
Москвы, Санкт-Петербурга и всей страны

МЫ СТРЕМИМСЯ СОЗДАВАТЬ
ЭМОЦИОНАЛЬНО ЗАРЯЖЕННЫЕ
БРЕНДЫ. ТАК ЛЕГЧЕ ЗАВОЕВАТЬ
СЕРДЦА И ПОСТРОИТЬ КРЕПКИЕ
СВЯЗИ С АУДИТОРИЕЙ.



СТРАТЕГИЯ + ДИЗАЙН + КОММУНИКАЦИИ

интервью / аналитика /
тестирование / архитектура
и платформа бренда / нейминг

визуальная айдентика /
дизайн упаковки / дизайн
носителей / веб-дизайн

коммуникационная стратегия /
сопровождение / арт-дирекшн /
внутренние коммуникации (HR)

Преподаватели



АННА РАСКОВА

CEO и основатель
агентства FUNKY

8 ЛЕТ
В БРЕНДИНГЕ

УрФУ им. Б.Н. Ельцина,
специальность «Управление
подразделением предприятия»

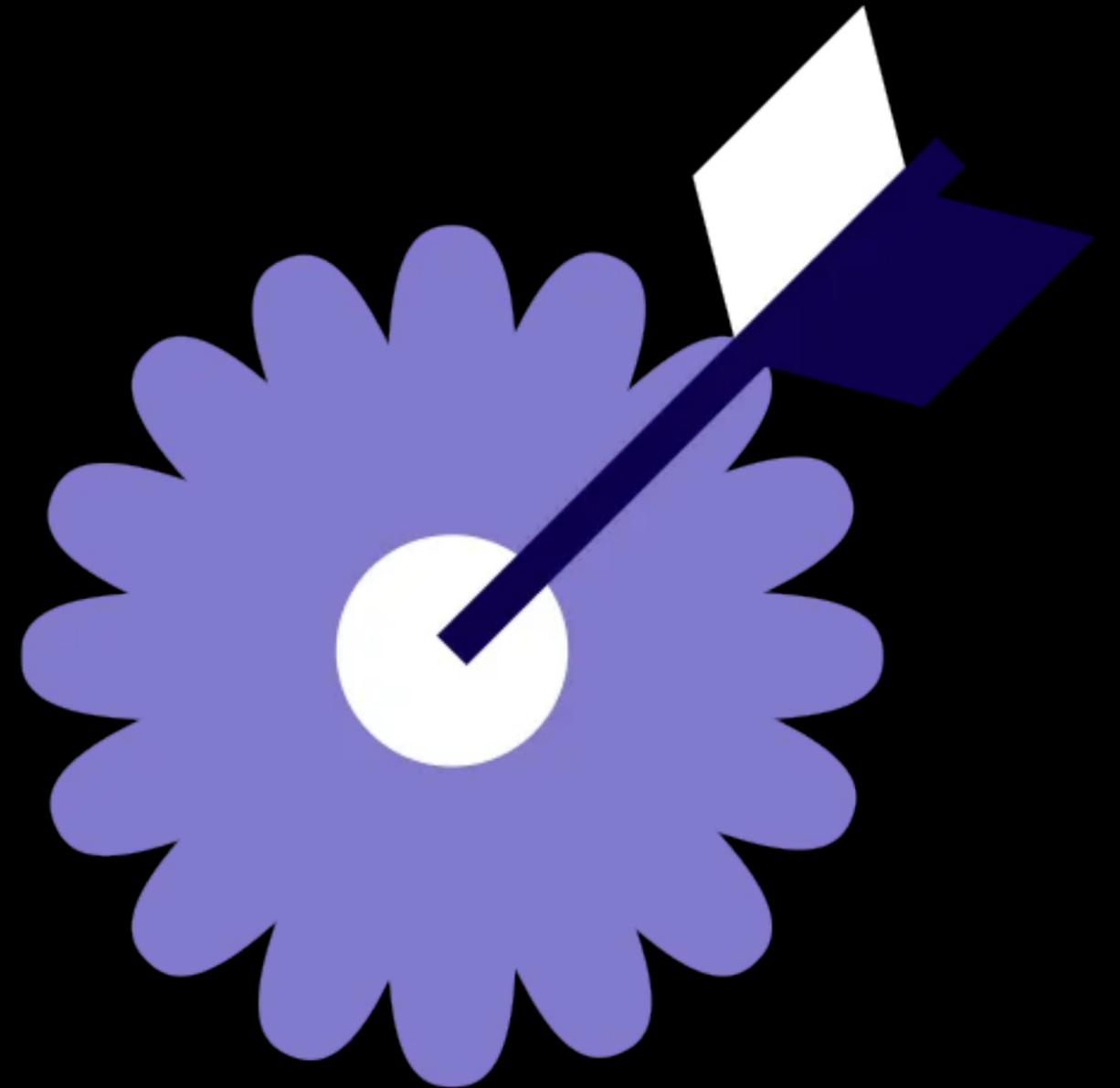
УрФУ им. Б.Н. Ельцина,
специальность
«Журналист»

Высшая Школа
Брендинга,
специальность
«Бренд-стратег»



[@RASKOVA.FUNKY](https://www.instagram.com/RASKOVA.FUNKY)

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ



ДРАЙВЕРЫ

Возможность создавать новое и улучшать мир

Молодое поколение предпринимателей создают бизнес не только ради денег. Имеют высшую цель.

Важна обратная связь и поддержка

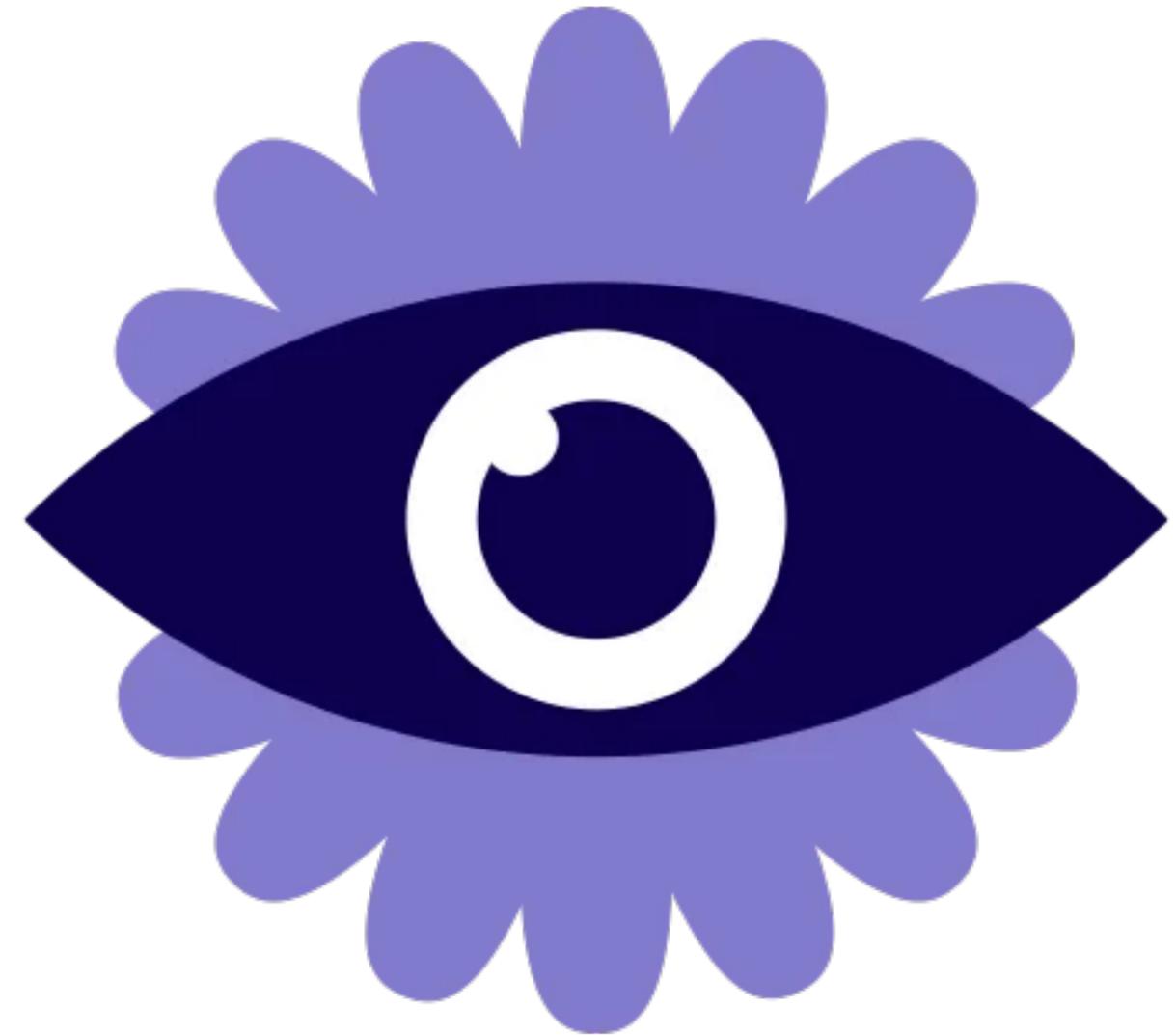


ДРАЙВЕРЫ

Менторство и наставничество

Как источник знаний с большим опытом и визионерской позицией

Важна возможность задать вопросы и «прикоснуться к успеху»



ДРАЙВЕРЫ

Финансовая поддержка от государства

Возможность «налоговых каникул» на старте,
банковские программы для стартапов

Важно снять финансовую нагрузку и помочь встать
на ноги

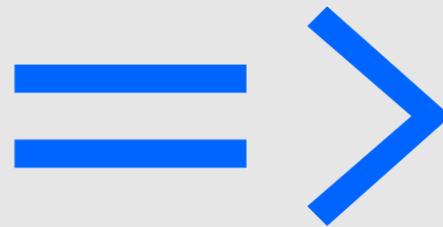


ВЫЗОВЫ И БАРЬЕРЫ

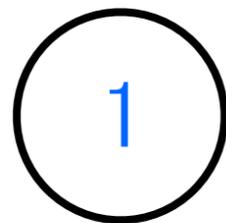


ВЫЗОВЫ И БАРЬЕРЫ

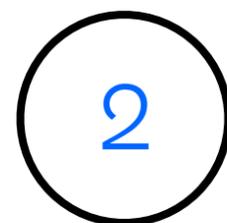
ОТСУТСТВИЕ
ЗНАНИЙ И
ОПЫТА



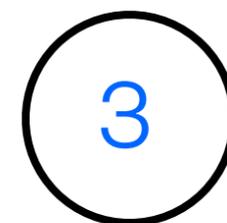
ОШИБКИ И
ПОВЫШЕНИЕ
РИСКОВ



Единая база знаний



Рoadмэп по запуску
компании



Льготы на обучение

ВЫЗОВЫ И БАРЬЕРЫ

Одиночество

Отсутствие коммуникации внутри предпринимательского сообщества.

Больше мероприятий, развитие комьюнити.
Сейчас существует в формате бизнес-клубов

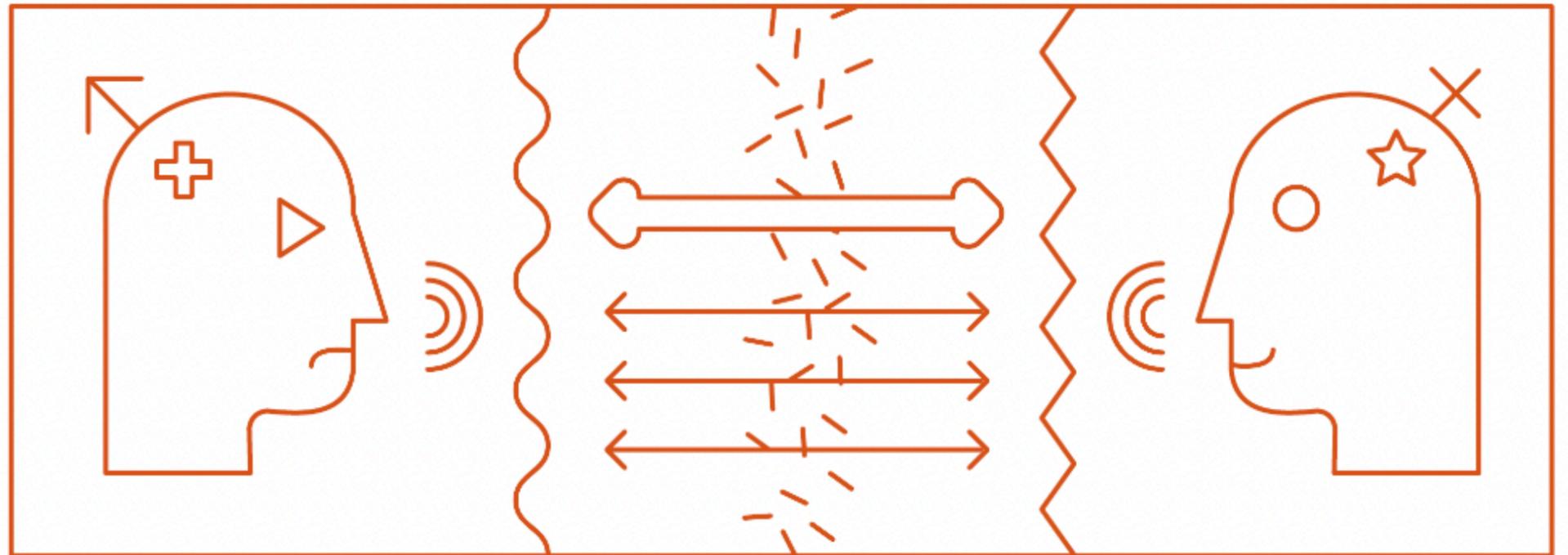


ВЫЗОВЫ И БАРЬЕРЫ

Разница в мышлении: бизнес и власть

1. Поколенческая разница в мышлении
2. Разница в психотипах

Больше общения, инициация совместных мероприятий.
Открытый диалог



ВЫЗОВЫ И БАРЬЕРЫ

Кадровый голод

Проблема есть, но не хватает централизации в ее решении. Каждый предприниматель решает ее самостоятельно.

Молодой компании-работодателю сложно бороться со зрелыми представителями рынка за образ «самое привлекательное место работы».



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

INSTAGRAM — TELEGRAM

ФУНДУИВУ 